TARIFS 2027

Gala



Édition exclusive
chaque jour pendant le
Festival de Cannes
du 11 au 22 mai 2027

media FIGARO



TARIFS BRUTS(€HT) CLASSIQUE 2027

SIMPLE PAGE		DOUBLE PAGE	
		STANDARD	
Page	**32 500**	Double page	**59 600**
		PREMIUMS	
C4	**52 500**	Double d'ouverture	**64 900**

Une parution quotidienne durant les 12 jours du Festival de Cannes

12 éditions I 180 000 ex

























Les emplacements Premium sont à confirmer trois mois (soit soixante jours ouvrés) avant parution soit le 13/02/2027
Toute demande de réservation avec prise d'option est soumise à la règle des 48 heures.
Merci de consulter les CGV 2026 complètes disponibles sur le site www.media.figaro.fr ou sur simple demande. L'emplacement publicitaire est conditionné au ranking de la marque et non au volume.
Majoration de successivité : +15% de modulation à partir de la deuxième successivité.

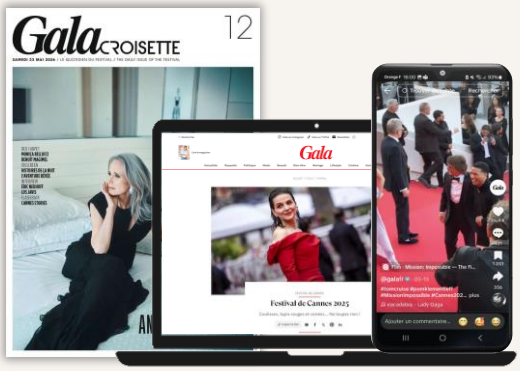


OPPORTUNITE COMMERCIALE - BRAND

2027

OFFRE 100% GALA CROISETTE

GALA CROISETTE	**1 SPQ** En floating de dates et emplacements
GALA.FR	**CONTEXTE CANNES** 500 000 impressions – en floating de date 3 écrans – formats liés (Cover + GA)
SOCIAL	**SOCIAL CONTEXT** Intégration organique en story sur les comptes Instagram et Facebook de Gala 1,4M vidéos vues



43 000 €* NET

*Emplacement hors Premiums en floating de dates

Les offres s'entendent nettes fin d'ordre, c'est-à-dire toutes remises éventuelles déduites (remise professionnelle, cumul de mandat, dégressif volume). Les offres ne peuvent en aucun cas être cumulées avec d'autres offres commerciales de la régie, quel que soit leur nature. Les offres ne s'appliquent pas aux EP et ne donnent pas droit à un emplacement préférentiel, sauf mentions contraires explicites dans la présentation des offres. Les offres sont exclusivement réservées aux clients ne bénéficiant pas de contrats annuels. Les offres sont utilisables uniquement pour un même annonceur dans le cadre d'une même campagne. Les offres ne sont pas destinées aux annonceurs du secteur de la publicité financière. MEDIA FIGARO se réserve le droit de modifier les dispositions de ces offres à tout moment. Merci de consulter en outre les CGV de la régie, disponibles sur le site www.media.figaro.fr ou sur simple demande.

media FIGARO



DÉGRESSIFS & REMISES (€HT) – PÉRIMÈTRE PRINT 2027

TERMINOLOGIE

BRUT VALORISÉ : CA Brut valorisé des emplacements éventuels.
BBA AVANT MODULATION : CA Brut payé par l'Annonceur.
BRUT BASE ACHAT : CA Brut payé par l'Annonceur, déduction faite des modulations liées à des insertions gracieuses (-100%) ou à des offres y faisant référence. Le BBA correspond à l'assiette à partir de laquelle sont calculées les différentes remises (dégressif volume, cumul de mandats).
NET ESPACE FACTURE AVANT RP : CA Net payé par l'Annonceur déduction faite de l'ensemble des remises (modulations, dégressif volume, cumul de mandats) à l'exception de la remise professionnelle.
NET ESPACE FACTURE : CA Net payé par l'Annonceur déduction faite de l'ensemble des remises y compris de la remise professionnelle.

MODALITÉS D'APPLICATION

Les différentes remises (dégressif volume, Cumul de Mandats) s'additionnent et s'appliquent sur le BBA à l'exception de la **Remise Professionnelle** qui s'applique en cascade sur le net espace facturé avant RP.
Elles sont calculées dès le 1er euro à partir du **BBA** investi du 1er Janvier au 31 Décembre 2027 dans l'univers des publications concernées et généré par de l'espace classique (les OPS, Partenariat, échanges marchandises, publicité financière et institutionnelle, les actualités commerciales et certaines offres commerciales ne sont pas pris en compte dans le calcul de l'assiette et ne bénéficient pas des remises mentionnées).
La remise de **CUMUL DE MANDATS** s'applique à tout mandataire regroupant au moins 2 mandats pour lesquels il assure notamment le regroupement de l'achat d'espace, la gestion des ordres et le paiement des factures à bonne date.
La REMISE PROFESSIONNELLE n'est consentie qu'aux annonceurs achetant leurs espaces par l'intermédiaire d'un mandataire

DÉGRESSIF VOLUME

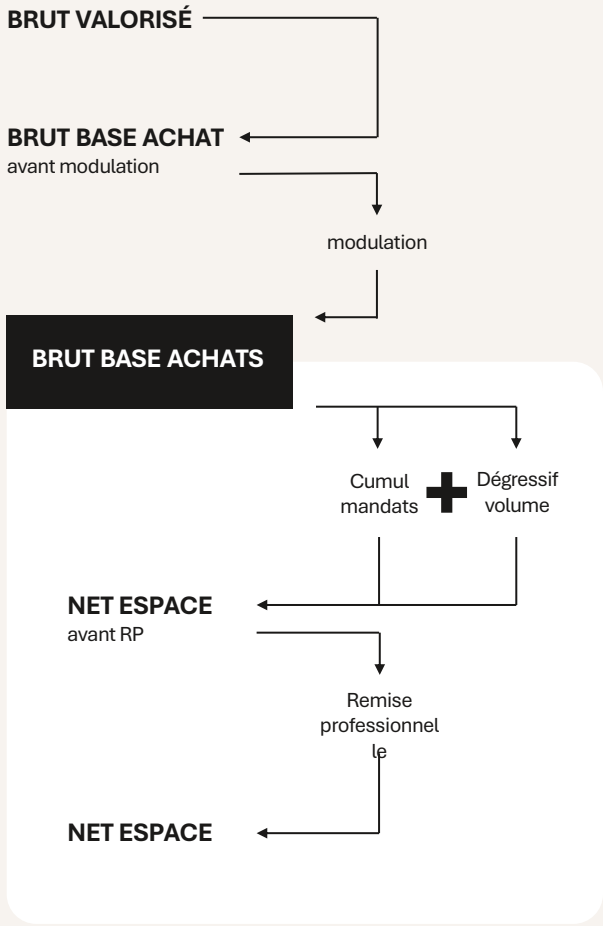
Applicable au 1er euro investi

À partir de	100 000	-2,0%
À partir de	200 000	-4,0%
À partir de	400 000	-6,0%
À partir de	950 000	-7,0%
À partir de	1 900 000	-8,0%
À partir de	3 500 000	-9,0%
À partir de	5 500 000	-10,0%
À partir de	9 000 000	-12,0%

PUBLICATION(S) CONCERNÉE(S) : Le Figaro, Le Figaro Magazine, Madame Figaro, Madame Figaro IDF, Le Particulier, Gala, TV Magazine, Propriétés Le Figaro et leurs suppléments hors Publicité Financière et institutionnelle et hors digital.

REMISE PROFESSIONNELLE : -15%

La REMISE PROFESSIONNELLE n'est consentie qu'aux annonceurs achetant leurs espaces par l'intermédiaire d'un mandataire.



CUMUL DE MANDATS

Applicable au 1er euro investi

À partir de	450 000	-1,0%
À partir de	2 000 000	-2,0%
À partir de	6 000 000	-3,0%

PUBLICATION(S) CONCERNÉE(S) : L'ensemble des publications commercialisées par MEDIA FIGARO en Publicité Commerciale, hors Publicité Financière et Institutionnelle et hors digital ainsi que tous les Guides et suppléments rattachés (cf. liste détaillée des publications sur le site www.media.figaro.fr)

MAJORATION MULTI-ANNONCEURS : +25%

La citation de deux annonceurs ou plus dans le même message fera l'objet d'une majoration de 25%.

La régie se réserve la faculté de modifier unilatéralement les tarifs tous les semestres, y compris sur les devis en cours, notamment en fonction du coût du papier ou si une nouvelle règlementation l'impose, ce que les parties reconnaissent et acceptent expressément.
La modification sera portée à la connaissance de la Partie 1 mois avant l'entrée en vigueur des nouveaux tarifs.
En l'absence de notification de son désaccord par la Partie sur les nouveaux tarifs, effectuée dans un délai de 8 jours à compter de la date à laquelle il aura reçu communication de ces modifications, elle sera réputée avoir accepté ces nouvelles conditions tarifaires.



2027

AURORE DOMONT
Présidente media FIGARO
adomont@media.figaro.fr

NATHALIE FELIX
Directrice Déléguée Gala &
Journal des Femmes
06 20 13 58 27
nfelix@media.figaro.fr

ANOUK KOOL
Directrice générale adjointe du
Pôle Féminin
01 56 52 27 08
akool@media.figaro.fr

LAURENCE BURGUÉ
Directrice marché Gala
Mode - Joaillerie
06 03 16 06 63
lburgue@media.figaro.fr

AMBRE PETIT
Directrice marché Gala
Beauté
06 43 96 37 32
apetit@media.figaro.fr

SOPHIE WITLOX
Directrice marché Gala
Tourisme, Gastronomie, Décoration
06 30 13 32 18
switlox@media.figaro.fr

CHANTAL FOLLAIN-DE SAINT SALVY
Directrice Générale Adjointe
06 64 06 24 03
krielland@media.figaro.fr

CLARISSE MADERN
Directrice Générale Déléguée Business
Digital & Trading
01 57 08 55 01
cmadern@media.figaro.fr

EILEEN LE MUET
VP International
+33 (0)1 56 52 27 39
elemuet@lefigaro.fr

PRODUCTION/TRAFIC
01 56 52 22 65
fax : 01 56 52 21 21

EASY TRADE
easytrade@media.figaro.fr
01 56 52 20 60

RÉCEPTION DES ORDRES DE PUBLICITÉ
Pour un traitement optimal de vos ordres
de publicité, veuillez les adresser à :
planning@media.figaro.fr
ou fax : 01 56 52 23 51
Merci de préciser l'objet du message comme suit : titre - date de parution (ex : Gala - JJ/MM/AAAA)